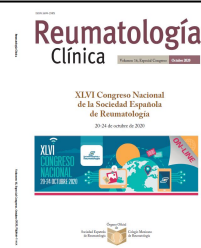




Reumatología Clínica



<https://www.reumatologiainclinica.org>

RC106 - DINAMIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE MEDIANTE TICS: 7 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SERVICIO DE REUMATOLOGÍA DEL COMPLEJO HOSPITALARIO UNIVERSITARIO DE A CORUÑA

M. Caeiro Aguado, A. Seijas López, R. Aguirre del Pino, G. González Arribas, B. Aspe de la Iglesia, A. Atanes Sandoval, F. Blanco García, M. Freire González, J. Graña Gil, C. López Fernández, A. Lois Iglesias, N. Oreiro Villar, J.A. Pinto Tasende, C. Ventín Rodríguez, M.T. Silva Díaz y F.J. de Toro Santos

Servicio de Reumatología. Instituto de Investigación Biomédica de A Coruña (INIBIC). Complejo Hospitalario Universitario A Coruña (CHUAC). SERGAS. Universidade da Coruña. A Coruña.

Resumen

Introducción: Las TIC son un instrumento fundamental en la necesaria renovación de las metodologías docentes para favorecer el aprendizaje autónomo de alumnos, profesionales sanitarios y pacientes.

Objetivos: 1. Desarrollar un canal de formación de reumatología con materiales de apoyo a la docencia y formación dirigidos a alumnos, médicos y pacientes. 2. Mejorar las competencias de los profesionales de ciencias de la salud en el aprendizaje de la exploración en reumatología.

Métodos: Hemos creado un canal: “Reumatología CHUAC” en la web youtube, para subir y alojar material pedagógico (vídeos, presentaciones). Elaboramos vídeos demostrativos de corta duración mediante una tablet electrónica o con videocámara. Fueron editados con un sencillo programa. Creamos 4 listas de reproducción: la 1ª con una colección completa de vídeos de exploración, la 2ª con lecciones básicas de reumatología, 3ª sobre infiltraciones y la 4ª para pacientes que incluye información de que son las enfermedades reumáticas y sobre la técnica correcta para realizar el tratamiento con agujas subcutáneo.

Resultados: El canal fue creado el 14 de enero de 2013. Hay 40 vídeos alojados. Hemos tenido 933.917 visitas con un total de 43.000 horas de visualización y con una retención media de la audiencia de 2,45 minutos en cada visita. La fuente fundamental de búsqueda es la web youtube (56%). El material fue visto fundamentalmente desde España (26,5%) y México (22,8%). Tenemos 5.900 suscriptores. Si analizamos el medio de visualización, son el ordenador (46,6%) y los móviles (41,1%) los más utilizados. El material es visto principalmente por estudiantes y profesionales sanitarios entre 18 y 34 años (70,6%). Los vídeos más visitados son: la exploración de la rodilla (19,4%) y hombro (18,4%). El 8º vídeo en número de visualizaciones es sobre el aprendizaje de la técnica correcta de autoinyección de la terapia subcutánea para pacientes con un 3,4%, que se utiliza como refuerzo a las instrucciones señaladas en las consultas médicas y de enfermería.

Conclusiones: Sin duda alguna, el vídeo es una herramienta muy útil como material pedagógico en el autoaprendizaje de los médicos, alumnos y para reforzar la información a los pacientes, debido a que los programas de edición y los alojamientos web son muy accesibles y muchos de ellos gratuitos. Es importante mejorar las competencias digitales de los médicos para renovar actividades docentes y formativas.