



Reumatología Clínica

www.reumatologiaclinica.org



Editorial

REUMATOLOGÍA CLÍNICA. Un futuro prometedor para recorrer juntos

REUMATOLOGÍA CLÍNICA. A promising future to walk together

Jordi Gratacós Masmijtjà

Servicio de Reumatología, Hospital de Sabadell, Institut Universitari Parc Taulí-UAB, Barcelona, España

A día de hoy, REUMATOLOGÍA CLÍNICA (RC) es una revista con una imagen moderna y atractiva que cumple con los más estrictos preceptos de calidad de las revistas científicas médicas. La situación actual, expresada con sencillez y precisión en el editorial de la Dra. Janitzia Vázquez-Mellado, ha requerido, sin embargo, de una gran dedicación y trabajo por parte de todos los componentes del grupo editorial, las diferentes mesas directivas de la SER y del CMR, y de todos los reumatólogos que de forma directa o indirecta han colaborado en conseguir que RC sea la revista de reumatología de habla hispana más consultada y referenciada del mundo. Desde aquí, mi enhorabuena a todos y mi más sincero reconocimiento a la labor desarrollada durante todo este tiempo a la Dra. Vázquez-Mellado, soporte fundamental e indispensable en la aventura de crear una revista conjunta Hispano-Mexicana.

Sin lugar a dudas, RC es una revista sensiblemente mejor tanto en estructura como en contenidos científicos con respecto a sus predecesoras (*Revista Española de Reumatología* y *Revista Mexicana de Reumatología*). La revista ha sido también elemento fundamental en la creciente relación y colaboración entre los reumatólogos de habla hispana, y se ha convertido, además, en el principal foro de opinión y expresión de los contenidos científicos de reumatología de toda esta comunidad; sin embargo, queda un largo camino por recorrer.

Cuando a mediados de 2005 iniciamos la aventura de crear RC, en un horizonte más o menos lejano nos planteamos convertirla en una revista sólida de reumatología, que estuviera incluida en las más importantes bases de datos científicas, y que fuera el referente indiscutible como revista de reumatología en habla hispana y capaz, incluso, de competir por los contenidos originales con otras revistas similares de habla no hispana.

A mediados de 2006, un año después de su creación, decidimos presentarnos a Medline. Se trataba de un primer contacto y, aunque las posibilidades reales de éxito eran escasas, el objetivo era conocer los puntos fuertes y débiles de nuestra revista para futuros intentos. La revista fue bien valorada en general pero, como todos sabéis, desafortunadamente no conseguimos que se incluyera en Medline. Fruto de este primer intento, y como

resultado de los comentarios que se nos hicieron, hemos procedido a una profunda remodelación de la revista que ha comportado cambios tanto en la estructura como en los contenidos. En lo referente a la estructura, se ha procedido a la reordenación de los comités editoriales con ampliación del comité asesor internacional e inclusión de editores asesores y, paralelamente, se ha cambiado el formato editorial. Con todo ello se ha potenciado el grupo editorial y mejorado sensiblemente la imagen de nuestra revista. En el apartado de contenidos, se han incluido secciones de tipo formativo, como son la sección de formación médica continuada y las discusiones de casos clínico-patológicos, se ha procedido a valorar e incluir material original de otras especialidades médicas con interés en la reumatología (rehabilitación, trauma, medicina de familia...), y se han empezado a publicar documentos de consenso en forma de originales. Con ello creemos que se ha ampliado el espectro de influencia de RC a otras especialidades médicas, reumatólogos en formación y autoridades sanitarias.

Como todos debéis saber, a mediados de 2009 nos volvemos a presentar a Medline, en esta ocasión creo sinceramente que con muchas más posibilidades de éxito. La entrada en esta prestigiosa base de datos supondría un salto cualitativo definitivo para consolidar nuestra revista entre las más prestigiosas del mundo en reumatología. Pero incluso con la posible consecución de este éxito, el camino no habría hecho más que empezar: queda una larga travesía que tan sólo hemos esbozado entre todos hasta conseguir que RC se convierta en la referencia reumatológica de todos los países de habla hispana. Una travesía, eso sí, que se ha iniciado con viento favorable y que, con el esfuerzo mantenido de todos, estoy seguro que llevaremos a buen puerto. Como editor en jefe, es para mí un orgullo comandar este magnífico velero en un momento tan excitante y crucial de su travesía. Todos los miembros del grupo editorial nos comprometemos a no escatimar esfuerzos para conseguir que RC alcance el horizonte que nos hemos propuesto.

“Yes, we can!!!”

Slogan campaña presidencial USA B. Obama 2008.